

# AEFFE

## MOSCHINO

## POLLINI

## ALBERTA FERRETTI

PHILOSOPHY  
DI  
LORENZO SERAFINI

### COMUNICATO STAMPA

**AEFFE:**

**Nel 2020 Fatturato a 269,1 Milioni Di Euro.**

**Forte Crescita Del Canale Online.**

**Posizione Finanziaria Netta In Miglioramento Nel Quarto Trimestre.**

**San Giovanni in Marignano, 28 Gennaio 2021** - Il Consiglio di Amministrazione di Aeffe Spa - società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino e Pollini - ha approvato i dati preliminari consolidati relativi al fatturato dell'esercizio 2020 e alla Posizione Finanziaria Netta al 31 Dicembre 2020.

- **Ricavi consolidati pari a 269,1 milioni di Euro, rispetto ai 351,4 milioni di Euro del 2019, con un decremento del 23,3% a cambi costanti (-23,4% a cambi correnti).**
- **Indebitamento finanziario netto comprensivo dell'effetto IFRS 16 pari a 141,0 milioni di Euro in diminuzione rispetto all'indebitamento di 148,7 milioni di fine settembre 2020 grazie all'efficiente gestione del capitale circolante. Indebitamento di 135,2 milioni a fine dicembre 2019. Indebitamento finanziario al 31 dicembre 2020, al netto dell'effetto IFRS 16, pari a 52,8 milioni di Euro.**
- **Focus sul potenziamento del modello di gruppo basato sull'omnicanalità e sull'integrazione tra canale fisico e digitale.**

### Ricavi consolidati

Il Gruppo Aeffe ha conseguito nell'esercizio 2020 ricavi per 269,1 milioni di Euro, rispetto ai 351,4 milioni di Euro del 2019 (-23,3% a tassi di cambio costanti, -23,4% a tassi di cambio correnti).

La performance del 2020 è stata profondamente influenzata dagli effetti della pandemia del Covid-19. Tuttavia, il Gruppo ha, sin dall'inizio dell'emergenza, intrapreso un efficace piano di azioni volto a limitarne l'impatto sul business, sia sotto il profilo economico che finanziario.

I ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono stati pari a 197,4 milioni di Euro, registrando un decremento del 24,6% a cambi costanti rispetto al 2019 (-24,7% a cambi correnti).

I ricavi della divisione calzature e pelletteria hanno segnato una contrazione del 16,2%, sia a cambi costanti sia a cambi correnti, al lordo delle elisioni tra le due divisioni e sono ammontati a 107,4 milioni di Euro.

Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa, ha così commentato:

*“Nonostante i settori della moda e del lusso siano stati tra i più colpiti dalla pandemia, riteniamo che il fatturato dell’esercizio 2020 evidenzi una buona resilienza dei nostri brand rispetto al mercato di riferimento. In particolare, siamo soddisfatti delle strategie adottate in ambito di marketing digitale e di distribuzione omnichannel con ottimi risultati dei nostri canali online, che hanno parzialmente compensato le perdite derivanti dalle restrizioni e chiusure su scala globale. Inoltre, a livello gestionale, il nostro management team ha sviluppato iniziative volte all’efficace controllo del circolante, con benefici in termini di miglioramento dell’indebitamento. Guardando ai prossimi mesi, intravediamo segnali di ripresa in diversi mercati, soprattutto nell’area della Greater China dove stiamo potenziando la struttura commerciale con un nuovo progetto di travel retail domestico”.*

### **Ripartizione del fatturato per area geografica**

(migliaia di Euro)	12M 20	12M 19	Var.%	Var.%*
Italia	121.873	160.865	-24,2%	-24,2%
Europa (Italia esclusa)	82.668	86.890	-4,9%	-4,9%
Asia e Resto del Mondo	53.523	86.020	-37,8%	-37,6%
America	11.053	17.628	-37,3%	-36,2%
<b>Totale</b>	<b>269.117</b>	<b>351.403</b>	<b>-23,4%</b>	<b>-23,3%</b>

(\*) A tassi di cambio costanti

Nel 2020, tutte le aree geografiche, pur riportando una flessione rispetto al 2019, hanno segnato un buon recupero nel secondo semestre dell’anno.

Le vendite sul **Mercato italiano** sono diminuite del 24,2% a 121,9 milioni di Euro rispetto al 2019, calo registrato sia nel canale *wholesale* sia nel canale retail, per effetto dell’impatto della pandemia.

A tassi di cambio costanti, nel 2020 le vendite in **Europa**, con un’incidenza sul fatturato del 30,7%, hanno riportato una flessione del 4,9% trainate in particolare dal buon andamento di Germania ed Europa orientale.

In **Asia** e nel **Resto del mondo**, il Gruppo ha conseguito ricavi per 53,5 milioni di Euro, con un’incidenza sul fatturato del 19,9%, in diminuzione del 37,6% a cambi costanti rispetto al 2019. L’area del Far East ha risentito fortemente delle limitazioni in termini di circolazione delle persone per il contenimento della pandemia, mentre il Middle East ha riportato un calo più contenuto. L’area della Greater China ha registrato nel 2020 un calo del 35%, in recupero nell’ultimo trimestre dell’anno con un trend del traffico nei negozi in netta ripresa.

Le vendite in **America**, con un’incidenza sul fatturato del 4,1%, hanno registrato una diminuzione pari al 36,2% a tassi di cambio costanti.

### **Ripartizione del fatturato per canale distributivo**

(migliaia di Euro)	12M 20	12M 19	Var.%	Var.%*
Wholesale	195.117	243.904	-20,0%	-19,9%
Retail	63.527	93.802	-32,3%	-32,2%
Royalties	10.473	13.698	-23,5%	-23,5%
<b>Totale</b>	<b>269.117</b>	<b>351.403</b>	<b>-23,4%</b>	<b>-23,3%</b>

(\*) A tassi di cambio costanti

A livello di canale distributivo, nel 2020, tutti i canali hanno subito gli effetti della pandemia da Covid-19.

Il canale *wholesale* ha registrato, a tassi di cambio costanti, una diminuzione del 19,9% e rappresenta il 72,5% del fatturato di gruppo.

Nel 2020 le vendite dei negozi a gestione diretta (canale retail) sono diminuite del 32,2% a tassi di cambio costanti. Nel quarto trimestre dell'anno le vendite hanno registrato una flessione del 39,4% in seguito alle nuove misure di contenimento della pandemia poste in essere dai principali Paesi europei in cui opera il gruppo, con forte limitazione del traffico nei negozi.

I ricavi per royalties, che rappresentano il 3,9% del fatturato consolidato, hanno riportato un decremento del 23,5% rispetto al 2019.

### **Indebitamento finanziario netto**

Nonostante la difficile situazione macroeconomica causata dal dilagare della pandemia, l'efficiente gestione del capitale circolante ha consentito di contenere l'incremento dell'indebitamento nel 2020 rispetto al 2019. In particolare, un'attenta gestione di monitoraggio dei crediti commerciali e delle rimanenze ha contenuto l'incremento dell'indebitamento derivante prevalentemente dagli investimenti effettuati nel corso dell'esercizio.

### **Altre informazioni**

Si evidenzia che i dati relativi al fatturato dell'esercizio 2020 contenuti nel presente comunicato sono preliminari e non sono ancora stati sottoposti all'attività della Società di revisione contabile.

Si rende noto che la Presentazione dei Ricavi consolidati relativi all'esercizio 2020 è disponibile al seguente indirizzo <http://www.aeffe.com/aeffeHome.php?lang=ita>, oltre che sul sito di stoccaggio autorizzato [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

*"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marcello Tassinari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".*

#### **Contatti:**

##### **Investor Relations**

AEFFE S.p.A

Annalisa Aldrovandi

+39 0541 965494

annalisa.aldrovandi@aeffe.com

www.aeffe.com

##### **Barabino & Partners**

Marina Riva

+39 02 72023535

m.riva@barabino.it